

CV

Personlige oplysninger

Navn: Henriette Laigaard
Adresse: Plantagevej 4, 4850 Stubbekøbing
Tlf.: 44 16 89 12
E-mail: laigaardonline@gmail.com
Civil status: Gift, en voksen søn.
Alder: 57 år



Faglig profil

Resultatorienteret marketingprofil med ekspertise inden for digital marketing.

Jeg har et godt overblik fra udvikling af marketingstrategi & -planlægning til implementering af målrettede kampagner for optimering af online tilstedeværelsen og øgning af konverteringer. Jeg er fortrolig med en række værktøjer og platforme og har erfaring med integration af AI og machine learning i marketingstrategier.

Med baggrund i content, SoMe, PPC, nyhedsbreve, websites & SEO har jeg skabt synlige og engagerende onlineoplevelser for både B2B- og B2C-segmenter, med efterfølgende rapportering af resultater.

Min ekspertise strækker sig også til grafisk layout, videoeditering og billedmanipulation, hvilket har muliggjort produktionen af engagerende og visuelt tiltalende indhold på tværs af digitale kanaler.

Jeg trives i et dynamisk miljø, hvor jeg kan kombinere min tekniske ekspertise med min passion for digital markedsføring for at opnå målbare resultater. Jeg sætter pris på kollegialt samspil samt taler og skriver flydende dansk & engelsk.

Kurser & efteruddannelse

- 2024** **ChatGPT 4,0**
- Fagligt fokus: Dybdgående forståelse for ChatGPT & integration i arbejdsprocesser
 - Resultat: Kan databerige & styre robotten, formulere målrettede prompts
- 2024** **Google Certificeret, online**
- Fagligt fokus: Google Ads Measurement
 - Resultat: Forbedret måling af annonceeffekt
- 2021** **Google Certificeret, online**
- Fagligt fokus: Google Ads & Google søgemaskine optimering
 - Resultat: Forbedret planlægning af annoncering & SEO optimering
- 2020** **UX Design & digitale brugeroplevelser, SoftWorld**
- Fagligt fokus: Design af websites for optimering af brugeroplevelsen
 - Resultat: Forbedret brugerfokus v/opdatering & design af websites
- E-mail marketing, Dansk Markedsføring**
- Fagligt fokus: Tips & tricks til udarbejdelse af nyhedsbreve
 - Resultat: Forbedrede åbningsrater på nyhedsbrevene
- 2014** **Adobe Premiere Pro, privat kursus**
- Fagligt fokus: Opdatering af features i Premiere Pro
 - Resultat: Mere strømlinet indsættelse af special effekts under videoeditering
- 2008** **Projektleder, Probana**
- Fagligt fokus: Ledelse & samarbejde, motivation & coaching, kommunikation & konflikthåndtering
 - Resultat: Lang bedre forståelse omkring ledelse og coaching af projekter
- 2002** **Grafisk certifikat, Caslon Kursuscenter**
- Fagligt fokus: Adobes programpakke; InDesign, PhotoShop, Illustrator & Acrobat

Uddannelse

- 2016** **Digital markedsføring, enkeltfag, IBA Erhvervsakademi**
- Fagligt fokus: Google, SoMe annoncering, SEO/content & e-mailing
 - Resultat: Fik karakteren 12 ved mundtlig eksamin
- 1990 - 1993** **Merkonom International Marketing, Niels Broch Handelsskole**
- Fagligt fokus: Markedsanalyse, markedsplanlægning, internationalisering, engelsk
 - Resultat: Karaktergennemsnit 8,7 efter den gamle 13-skala

Erhvervserfaring

- 2021 - nu** **Selvstændig marketingkonsulent, [Laigaard Online](#)**
- **Stillingsindhold:**
Ekstern marketing assistance for andre virksomheder.
SEO • Website content • E-commerce • SoMe planlagt kommunikation • Paid Search Google, Bing, META, LinkedIn • Nyhedsbreve • Copywriting • Analyse • Strategi • Grafisk lay-out • Udarbejdelse af videomateriale Dansk & engelsk
 - **Udvalgte resultater for udvalgte kunder:**
- Odsherred Marineservice modtog marts 2024 prisen for bedste Mercury marketing initiativ i 2023. Jeg udførte og implementerede marketingstrategien.
 - SVS Værktøj har nu en velfungerende webshop takket være min implementering af WooCommerce i deres eksisterende WordPress løsning.
 - Nyati Safari havde fyret deres marketingmedarbejder under corona. Jeg blev hyret i maj 2021 til opdatering & optimering af website content, udarbejdelse af nyhedsbreve og igangsættelse af Google Ads. Da ny marketingchef blev ansat var alt teknisk på plads, og Google Ads (som jeg stadig varetager) genererer til stadighed leads og køb.
 - SCAN Antenna fik højere besøgsrate og placering i søgeresultaterne efter korrekt implementering af SEO samt aktivering af nyhedsbreve B2B.
- 2018 - 2021** **Marketingansvarlig, Jørgensen & Dahl (Importør Mercury bådmotorer, Bayliner-, Quicksilver & Linder både)**
- **Stillingsindhold:**
Stillingen var strategisk såvel som hands-on målrettet B2B & B2C.
Strategi • Budgetansvarlig • Marketing samarbejde med forhandlere • Koordinering & planlægning af annoncering • Paid Search Google & META • Udarbejdelse af banner & native annoncer • Opsætning forhandlersites & webshops Website content • SEO • Opsætning af Google tracking • Undervisning af forhandlere • Kundeundersøgelser • Nyhedsbreve • Kommunikation på SoMe Pressemeddelelser • Grafisk layout • Videoproduktion • Projektledelse Dansk & engelsk
 - **Udvalgte resultater:**
- Jeg blev ansat i stedet for et bureau, som ikke umiddelbart leverede resultater. I mit første år gik aktiviteten på websiten op med 70 %, udelukkende ved en mere aktiv og målrettet indsats på online markedsføring.
 - I 2020 initialiserede jeg marketingpakker for forhandlere der inkluderede AdWords og FaceBook annoncering. Det resulterede i mere end 100% fremgang. (Indtil da var der kun blevet foretaget offline annoncering fra forhandlernes side.) Siden min ansættelse blev antallet af følgere på vores SoMe øget med 41%.
- 2014 - 2018** **Marketingansvarlig, STIHL (Have- og mindre entreprenørmaskiner)**
- **Stillingsindhold:**
Stillingen var strategisk såvel som hands-on målrettet B2B & B2C. Dansk salgsorganisation, svensk ledelse.
SEO • Website content • Produkt opdatering i forhandler webshop • Planlagt kommunikation på SoMe • Nyhedsbreve • Pressemeddelelser • Kursustilmeldinger • Koordinering af udstillinger • Projektledelse • Koordinering & forhandling af annoncering i div medier (TV, radio, biograf osv) • Budgetansvarlig • Dansk & engelsk
 - **Udvalgte resultater:**
- Jeg blev ansat med det formål at få den private forbruger i tale. Det lykkedes gennem følgende aktiviteter: Oprettelse af STIHL Danmark fanside på FaceBook. Den voksede under min ledelse fra 0 - mere end 3.000 brugere. Den succes fulgte jeg op med den endnu mere populære FB gruppe "[Vis mig din Stihl](#)".
 - Intensivering af STIHL nyhedsbreve til B2C gav mere salg hos forhandlerne.
 - Presset på kundeservice blev betragteligt lettet efter jeg introducerede SurveyMonkey som tilmeldingsværktøj til virksomhedens B2B kurser.
 - Ved implementering af MyNewsDesk blev pressemeddelelserne strømlinet, og langt flere nyheder endte i de respektive medier.
 - Forhandlernes tilfredshed med deres STIHL-forhandler websites steg under min ledelse.
- 2012 - 2014** **Salgs- og marketingkoordinator, SCANBUR A/S (Udvikler af bursystemer til forsøgsdyr)**
- **Stillingsindhold:**
Kommunikation B2B • Website content • Nyhedsbreve • Kursustilmeldinger • Koordinering og pakning til udstillinger Grafisk layout • Undervisning af sælgere i brugen af iPad som værktøj • Bred kontakt internt • gennemlæsning af licitationsmateriale • Dansk & engelsk
 - **Udvalgte resultater:**
- Jeg fik systematiseret den digitale udsendelse af nyhedsbreve fra kursus-afdelingen. Derved var det muligt at evaluere på hvilke produkter (kurser) kunden kiggede på, hvem der reelt åbnede mailen samt åbningsprocenten. Det var en reel øjenåbner for virksomheden, og gav mere fokus på korrekt segmentering af kundegrupper.
 - Jeg var projektleder for udskiftning af WordPress CMS til Typo3. Opsætningen af websitet skete hurtigere og mere effektivt end ledelsen havde forventet. Ydermere var det nu muligt at vise flere sprogversioner.

Erhvervserfaring

2008 - 2012 **Marketingansvarlig, C. Reinhardt (Importør af Suzuki MC, div. scooter- & cykel mærker)**

• **Stillingsindhold:**

Stillingen var strategisk såvel som hands-on målrettet B2B & B2C

Website content • SoMe • Pressemeddelelser • Nyhedsbreve • Aktivering af marketingaktiviteter i samarbejde med forhandlere • Planlægning og forhandling af annonceplads • Koordinering & planlægning af udstillinger • Google Tracking • Grafisk layout • Dansk & engelsk

• **Udvalgte resultater:**

- Jeg fik slutbrugerne i tale ved opstart af FB grupper.
- Jeg initierede e-mailing af nyhedsbreve, hvilket gav en rent økonomisk besparelse, større tilfredshed hos modtagerne (B2B), samt viden om åbningsmønstre.
- Cykler blev en del af forretningen omk. 2011. Jeg opbyggede websiten reinhardt-bikes.dk med Frontpage, hvorved virksomheden kom bedre ud til slutbrugerne og forhandlerne med de nye cykelmærker.

Sprog

Dansk	Modersmål	Fransk	Taler, læser & skriver på let øvet niveau
Engelsk	Taler, læser & skriver flydende	Spansk	Taler, læser og skriver til husbehov
Svensk	Taler og forstår	Tysk	Taler, læser og skriver til husbehov

IT-kompetancer

SoMe	META Business Suite LinkedIn TikTok SnapChat	Superbruger Superbruger Bruger Bruger	Bing	Bing Ads	Bruger
Nyhedsbreve	MailChimp Drip	Superbruger Bruger	CMS	WordPress/WooCommerce Typo3 Magento Drupal Statamic Neos STIHL CMS Composite Umbraco	Superbruger Superbruger Superbruger Superbruger Superbruger Superbruger Bruger Bruger
Grafisk	Adobe CS InDesign Adobe CS PhotoShop Adobe CS Illustrator Adobe CS Acrobat Cava	Superbruger Superbruger Superbruger Superbruger Bruger	AI	Chat GPT Gemini (tidl. Bard) Adobe AI Firefly Midjourney Fotor	Superbruger Bruger Bruger Bruger
Video	Adobe Premiere Pro Promo Windows Movie Maker	Superbruger Bruger Bruger	Database	AS 400 Navision	Bruger Bruger
Google	Google Ads GA4 Analytics Tag Manager Search Console Merchant Center	Certificeret Superbruger Superbruger Superbruger Bruger	Diverse	Hubspot Survey Monkey MyNewsDesk	Bruger Superbruger Superbruger

Fritidsinteresser

Jeg får energi af at holde mig aktiv til hest, til fods og på motorcykel.

Jeg dyrker jagtridning, som er en sport der foregår i terræn med spring. De fleste kender det som Hubertusjagten i København, men før den er der en række jagter, som jeg gerne deltager i. Jagtridning er desuden en meget social sport, og vi mødes tit året rundt i træningsøjemed eller i sociale sammenhænge.

Derudover går jeg gerne lange ture med vores 2 hunde og kører ferie- og hyggeture på MC med min mand.

Jeg flyttede til Falster fra København i 2021 og bor nu på et nedlagt landbrug, også kaldet "arbejdslejren", idet der altid er et eller andet der skal laves.

Referencer

Haves og kan indhentes efter aftale. Det er ydermere muligt at se referencer på min [LinkedIn profil](#).