

CV – Web- og Marketingspecialist

Personlig Information

Navn: Cæcilie Kallehauge Nielsen
Født: 24-10-1989
Bopæl: 2830 Virum
Tlf.: 50 46 03 72
E-mail: caeciliekallehauge@gmail.com
LinkedIn: <https://dk.linkedin.com/in/caecilie-kallehauge-nielsen-97429895>



Faglig Profil

Mit navn er Cæcilie Kallehauge Nielsen og jeg har 8 års erfaring med optimering, udvikling og drift af websites, optimering af brugerrejser, SEO og udarbejdning af indhold til web samt tracking og rapportering af web-data. Herudover, har jeg erfaring med andre marketingområder såsom sociale medier, e-mail marketing, marketing automation og digital annoncering.

I mit nuværende job har jeg ansvaret for at overvåge og optimere websitene, samt at sikre at brugerdata bliver tracket, indsamlet, analyseret og handlet på. Mine seneste projekter var et redesign af websitene med fokus på brugervenlighed, samt flytning fra et Marketing Automation System til en nyt.

I den stilling jeg besad før min nuværende stilling, havde jeg ansvar for WSA's (Widex) globale retail websites. Her var mit hovedfokus at udvikle CMS'et i samarbejde med IT, samt at vejlede og guide salgslandene i websitet. Jeg mistede desværre stillingen i forbindelse med Covid.

Som kollega er jeg initiativrig og ansvarsfuld, jeg arbejder struktureret og er god til at bevare overblikket over mine opgaver. Jeg finder mig godt tilpas i samarbejdet med andre, og jeg trives med en afvekslende hverdag, på en arbejdsplads, hvor man har tillid til hinanden, og der er plads til forslag og gode idéer.

Jeg håber, at I vil læse mit CV med interesse.

Erhvervserfaring

Oktober 2021 – nuværende job **Marketingkoordinator, Minuba**

- Koordinering, planlægning og udvikling af CMS.
- Udvikling af nyt indhold til website.

- Søgemaskineoptimering – både teknisk og indhold
- Opsætning og konverteringsoptimering af formularer, kampagnesider m.m. på websites.
- Opsætning og analyse af webstatistik i Google Analytics.
- Ansvar for opsætning af tracking samt integrering mellem digitale platforme.
- Optimering og udvikling af kampagner i Google Ads samt sociale medier i samarbejde med eksternt bureau.
- Teknisk opsætning af Marketing Automation – herunder flows.
- Driftsopgaver – herunder ansvar for at CMS-fejl opdages og løses.

2019 - 2020 **Product Owner & Retail Marketing Assistant, Widex A/S**

- Specificering af nye website-features i SiteCore CMS til salgs-landende sammen med IT.
- Deltagelse i SCRUM-møder og -projektledelse med det formål at prioritere og drive udviklingen af nye features til websitene.
- Udvikling, opsætning og konverteringsoptimering af kampagnesider i SiteCore.
- Udvikling og produktion af Indhold til website, inklusive søgemaskineoptimering.
- Opsætning af rapportering i Google Analytics samt tracking og integrering.
- Support og vejledning af salgs-landende med websitene og webstatistik m.m.
- Træne Web Editors i salgs-landene.

2018 - 2019 **Digital Marketing Specialist, AdHoc Translations A/S**

- Ansvarlig for vedligeholdelse af indhold på website (WordPress).
- Ansvarlig for udvikling af website i samarbejde med ekstern partner.
- Udvikling og produktion af content til diverse platforme (artikler, infografikker, videoer)
- SEO.
- Sociale medier (indhold, interaktion, annoncering m.m. på Facebook, LinkedIn og Twitter).
- E-mail marketing (MailChimp).
- Google Analytics (integration og strategisk brug af indsamlet data).
- Google Ads annoncering for DK (samarbejde med eksterne partnere).
- Kampagneopsætning og Lead-generering.
- Tracking, analysering og rapportering.

2016 - 2017 **Marketingkonsulent, ATAK (Bureau)**

- On-site søgemaskineoptimering.
- Google Ads.
- Udformning af artikler til web

2015 - 2016 **Online Marketing Manager, Orango A/S (Bureau)**

- Vedligeholdelse af eksisterende kunder – inklusive mersalg.
- SEO – søgeordsanalyser samt strukturering og optimering af indhold.

Studiejobs:

2014 - 2015 **Webkonsulent, Studentum.dk**

- Indholdsoptimering og -produktion på Studentum.dk og Finduddannelse.dk (herunder SEO).
- Udvikling og eksekvering af social medie strategi.
- Medieovervågning, research, produktion og idégenerering af artikler.
- Interviews med studerende og andre relevante i forbindelse med artikler.
- Udformning af infografikker til artikler og andet.

2006 - 2015 **Butiksmedhjælper og SoMe Manager, Lampeland Lyngby**

Erhvervskompetencer

Værktøjer som jeg har erfaring med:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• SiteCore og WordPress• Google Analytics• Google Tag Manager• Google Data Studio• Google Optimize• Facebook Business Manager• LinkedIn Campaign Manager• Google Ads• Google Search Console• Jira og Trello | <ul style="list-style-type: none">• Ahref• Accuranker• SEOquake• Hootsuite• Adobe Spark• Canva og Piktochart• Keyword Planner• Active Campaign• Screaming Froq• Hotjar |
|--|---|

Uddannelse

2015 (6 uger) **Online Marketing Kursus hos Bigum og Co**

- **Fokus:** SEO, konverteringsoptimering, Google AdWords og Analytics, content marketing, sociale medier, annoncering på Facebook og e-mail marketing

2013 -2015 **Kommunikations Kandidat, Ålborg Universitet, København**

- **Fokus:** Kommunikation i professionel praksis, både eksternt og internet.

- **Speciale:** Informationssøgning og strategisk kommunikation på Facebook fra et brugerperspektiv

2010 -2013 **Bachelor i International Virksomhedskommunikation med engelsk og marketing, Syddansk Universitet**

Sprog

Dansk – Modersmål

Engelsk – Øvet

Fritid

Jeg bor i Virum sammen med min mand, Thomas, og min datter Liv, som jeg nyder at bruge min fritid sammen med. Jeg har en stor interesse i historie med fokus på kvinder og vikingetiden. Herudover elsker jeg at tage på loppemarkeder, og læse/lytte til en god bog.

Referencer

Se LinkedIn profil (se link øverst i CV'et).

Kontaktoplysninger på referencer kan oplyses på efterspørgsel.