



Personlig beskrivelse

Jeg er specialiseret i budskaber. At levere en interessant, brugbar eller opsigtsvækkende nyhed til den rigtige målgruppe.

For mig er kommunikation og produktion af engagerende indhold ikke bare et fag eller en disciplin. Det er, sammen med intentionerne og handlingerne bag, levendegørelsen af enhver organisation.

Jeg har omfattende erfaring med kommunikationsstrategi, kampagner, Advocacy-programmer, effektiv copywriting og personlig rådgivning på toplederniveau.

I mit arbejde lægger jeg vægt på, at kommunikationen er skarpt vinklet, fremstår åben og i øvrigt udspringer af og understøtter strategien. Det gælder naturligvis budskaber og indhold, vi sender ud på egne kanaler og i pressen, men også i min rådgivning af kolleger og ledere.

Bruun & Hjejle har ændret prioriteterne på mit felt, hvorfor jeg søger beskæftigelse andetsteds.

Tidligere har jeg leveret gode resultater i blandt andet rejsebranchen og energisektoren. Jeg trives med vekslende opgaver, er hurtig til at sætte mig ind i nye sammenhænge og rådgive og eksekvere. Mit gemyt er roligt, og jeg går ikke i panik, selv om det går hedt til omkring mig.

Jeg er 42 år og bor i Ålsgårde med min hustru Sandra og vores to døtre Agnes og Johanne på henholdsvis 6 og 2 år. Når jeg ind imellem har tid, kan jeg godt lide at tage op til vores ødegård i Skåne (jeg har europæisk skovarbejdercertifikat og er god med en motorsav) eller opleve den skandinaviske natur til fods, på ski eller cykel.

UDDANNELSE OG KARRIEREFORLØB

2022-2023 Kommunikationskonsulent

- Bruun & Hjejle

2021 Content Marketing konsulent

- SEAS-NVE

2015-2020 Tekstforfatter

- Spies/NLTG

2013-2014 Presse- og kommunikationskonsulent

- Dansk Fjernvarme

2011-2013 Journalist

- Sjællandske Medier

2008-2010 Kommunikationsmedarbejder

- Amman Center for Human Rights Studies

2003-2008 Studerende (herunder 18 mdr. i praktik hos Se & Hør)

- Danmarks Journalisthøjskole

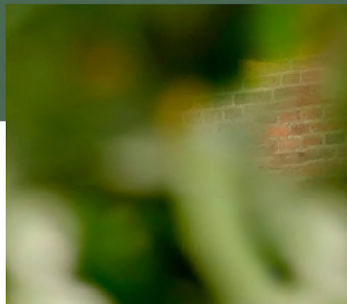
OMTALE

- Han har et stærkt blik for forretningens strategiske positionering og leverer høj kvalitet.

Line Byrfelt Grønlykke, Kommunikationschef, Bruun & Hjejle. Tlf. 41 11 21 91

- Han er kreativ og kommunikerer med kundens behov og ønsker i fokus - hurtigt og effektivt.

Caroline Fondelius, Head of Inhouse Marketing Production, Spies/NLTG. Tlf. +46 70 951 32 33



BRUUN & HJEJLE

Kommunikationskonsulent hos Bruun & Hjejlle

Som kommunikationskonsulent hos Bruun & Hjejlle har jeg drevet og beskæftiget mig med hele paletten af virksomhedens kommunikation. Især har jeg haft fokus på at dyrke strategiske relationer gennem sociale medier og presse.

Nøgleord for stillingen

- Kommunikationsstrategi
- Leadership og Employee Advocacy
- Employer Branding
- Konkretisering og menneskeliggørelse af strategi og kultur
- Udvikling af kommunikationsprodukter og -kanaler

Jeg er ekspert i kommunikation på LinkedIn og platformens algoritme, og jeg har rådgivet partnerne om, hvordan virksomhedens strategi, værdier og kultur bliver kommunikeret bedst muligt fra de enkelte partners profiler på LinkedIn. Indsatsen (hvor jeg også har ageret tekstforfatter og ghostwriter) har resulteret i særdeles tilfredsstillende resultater, både hvad angår antallet af visninger og reaktioner samt feedback fra klienter.

Endvidere har jeg stået for at afholde kurser for husets medarbejdere i professionel brug af LinkedIn, ligesom jeg har hjulpet med råd og sparring for en gruppe udvalgte medarbejdere. Denne advocacy-indsats har understøttet de øvrige employer branding-initiativer, som jeg også har implementeret i samarbejde med HR.

Når de gode fortællinger, der understøtter de strategiske budskaber, skulle foldes ud i pressen (og når mere kedelige sager skulle håndteres), er det ofte mig, der har haft ansvaret. Den positive omtale er klart øget, både når vi ser på antal artikler og antal citater.

Jeg har tillige nydt at have ansvar for virksomhedens årsrapporter, hvor det menneskelige islæt, virksomhedens værdier og stærke kultur er kommet markant mere i fokus sammen med den kommercielle strategi. Desuden er ESG blevet en integreret del af de strategiske budskaber i stedet for at være et område løsrevet fra de forretningsmæssige mål.



Content Marketing konsulent hos SEAS-NVE

Som Content Marketing konsulent hos SEAS-NVE var jeg med til at forberede rebrandingen til Andel Energi. Blandt andet ved at udarbejde en ny contentplan for de digitale kanaler og ved at omskrive og redesigne den kunderettede email-kommunikation (herunder en række nye flows) og producere kampagnesider til web.

Jeg udviklede nyt indhold, der fokuserede på kundernes behov og i langt højere grad end tidligere havde en udefra og ind-tilgang. Resultaterne var meget tilfredsstillende, når vi målte på kundernes aktiviteter.

I min tid hos SEAS-NVE var jeg desuden med til at udarbejde indhold (herunder grafisk materiale) til virksomhedens sociale medier, især Facebook og LinkedIn.



Nøgleord for stillingen

- Copywriting
- Branding
- Strømlining af kommunikation
- Oversættelse af strategiske prioriteter til fængende content



Tekstforfatter hos Spies

Da jeg startede hos Spies, lå nyhedsbrevets åbningsrate og rallede syd for 25 procent. Da jeg forlod feriefabrikken, levede den et sundt liv omkring 40.

Som tekstforfatter havde jeg ansvar for at udvikle nyt, inspirerende og sælgende indhold til især de digitale kanaler; kampagnesider til web, engagerende indhold til sociale medier (især Facebook og Instagram) og storsælgende nyhedsbreve. Jeg har i denne forbindelse ofte arbejdet i især Adobe InDesign og Photoshop, som jeg er velbevandret i. Indsatsen på samtlige digitale kanaler leverede en klar og entydig succes.

Hos Spies løftede jeg desuden området med betalt partnerindhold til gavn for både Spies og samarbejdspartnerne. Fra næsten ingenting til en aldeles betydelig forretning.

En del af mit arbejde har også været at udvikle halvårlige kampagner til alle kanaler i Danmark, Sverige, Norge og Finland. Med mærkbare og meget positive resultater, både hvad angår salg og opfattelsen af brandet.

Ved siden af kontant og inspirerende markedsføring har jeg løbende varetaget PR og pressearbejde.

I min tid hos Spies gik virksomheden fra at være markedets nummer to til at være klar markedsleder. Omdømmet blev markant forbedret, og mængden af positiv presseomtale har fået et ryk i den rigtige retning på basis af gode historier, jeg har fundet i virksomhedens data og ved at pleje kontakt hos en bred skare af medarbejdere.

SPIES

Nøgleord for stillingen

- Kreativ copywriting
- Branding
- Tydelig tone på tværs af kanaler
- Oversættelse af strategiske prioriteter til fængende content
- Markedsledende markedsføring



Presse- og kommunikationskonsulent hos Dansk Fjernvarme

Som presse- og kommunikationskonsulent hos Dansk Fjernvarme var jeg ansvarlig for det daglige nyhedsbrev "Dagens overblik", der gav et overblik over dagens vigtigste nyheder og indslag i netmedier, aviser, radio og tv om fjernvarme, forsyning og energi.

Derudover har jeg produceret nyheder til hjemmesiden og artikler til magasinet Fjernvarmen samt artikler om, hvordan medlemsvirksomhederne bedst kommunikerer med forbrugere, både hvad angår budskaber, målgrupper og valg af kanaler.

DANSK FJERNVARME

Nøgleord for stillingen

- Kommunikationsstrategi
- Udvikling af kommunikationskanaler
- Oversættelse af strategiske prioriteter til fængende content