



JERES NYE MEDARBEJDER SOM SIKRE BRUGERVENLIGHED OG GOD KOMMUNIKATION PÅ TVÆRS AF JERES DIGITALE KANALER

KONTAKT



Tina N. Andersen, Kandidat i
Kommunikation og IT | Certificeret
digital koordinator |
Serviceambassadør i Salg og
Salgspsykolog



[linkedin.com/in/tina-nordentoft-andersen/](https://www.linkedin.com/in/tina-nordentoft-andersen/)



kaffemoeder.dk/vare/tina-andersen/

KOMPETENCER

Tekstforfatter

Webredaktør

CMS systemer

Brugervenlighed (UX)

Digital markedsføring

Video og billede tagning og klipning

SoMe

SEO

Kommunikationsrådgivning og
undervisning

Organisations- og forretningsforståelse

Projektledelse og udvikling

UDDANNELSE

**Serviceambassadør i Salg og
Salgspsykologi, Copenhagen Business
Academy & Helpahead**
2023

Programmet fokuseret på:

- Salgshjulet og behovsafdækning
- Kundetypologi og DISC profilerne
- Købsadfærd, målgrupper og segmentering
- Salgstragten, SMART, AIDA, BALA
- Distributionskanaler

PROFILE

Med afsæt i at tænke sammenhængen mellem kommunikation, brugervenlighed og de digitale mediers muligheder hjælper jeg teamet med jeres kommunikation og digitale kanaler, som bliver målrettet jeres forskellige modtagere. Hertil skal vi sammen fokusere på at styrke jeres gode fortællinger om jeres arbejde og organisation, samtidig med I efterlever jeres kravene som forretning.

Resultatet bliver mere synlighed på indholdet på tværs af jeres interne og eksterne platforme, som opretholder det faglige niveau, men bliver kommunikeret strategisk i øjenhøjde med vores modtagere. I vil dermed opleve at modtagerne interagerer og aktivt opsøger jeres hjemmeside, når sitet, understøtter brugerrejsen dertil, samtidig gør det nemt for dem at holde sig opdateret, når indholdet er forståeligt, og taler til deres situation.

ERFARING

Hjemmeside opbygning og markedsføringsstrategi

2022 | Alight Leadership | Freelance opgave

- Tekstforfatter og billede redigering til hjemmeside og Facebook brug (offentlig side og privat gruppe).
- Hjemmeside redigering og udvikling ([Se WordPress hjemmesiden](#))
- Skrive og opsætte det visuelle udtryk til bl.a. kunde brochure og logo (Canva).
- Ansvarlig for organisk og digital markedsføringsrådgivning med fokus på søgemaskine optimering og brugervenlighed.

Udbytte: Skabte digital identitet og kommunikationsstrategi ift. opbygning af digital synlighed og kommunikation til en bred målgruppe.

Customer Experince Arkitekt/UX designer

2021 - 2022 | Merkle

- General UX og kommunikation vejledning af kunderne.
- Opbygning af hjemmesider, brugerrejser, stories indhold, wireframes (Figma) og software løsningsdesign.
- Samarbejde med internt design team og vejledning af offshore team ift. udviklingsopgaver.

Udbytte: Udarbejdelse af digitale kanaler og brugervenlig kommunikation som fungerer i en international virksomhed på tværs af lande grænser.

Kundeservicemedarbejder

2021 | ATP Feriemidler | Sommerferiejob

- Telefonisk og skriftlig sagsbehandling.
- Oplæring og undervisning af kollegaer.

Udbytte: Erfaring med sagsbehandling og kommunikere kompleks lovgivning videre til forskellige målgrupper.

Salgsassistent

2020 | Magasin | Juleassistance

- Vedledning af kunderne om bolig varer.
- Lave udstillinger og opfyldning af varerne på hylderne i butikken.
- Betjening af kassaapparat.
- Drift og ordne varer til online handel.
- Sortering og oprydning af pakkeshoppen og lager.

Udbytte: Erfaring med opgaverne i butik og online handel, forud at være fleksibel og overtage andres opgaver, da mange medarbejdere pludselig blev hjemsendt (pga. corona).

UDDANNELSE FORTSAT

Certificeret digital koordinator, KPI Communication A/S 2020

Programmet fokuseret på:

- Digital strategi
- WordPress
- Annoncering (SEM)
- SEO
- E-mail marketing
- Sociale medier

Kandidat og Bachelor i Kommunikation og IT, Københavns Universitet 2014-2019

Tværfaglig datalogi og medievidenskab
studie med fokus på:

- Digitale informations- og menneskelig kommunikationsteknologier
- Digital markedsførings teori og strategi
- User experience
- Programmering
- Projektledelse og samarbejdet ml. forskellige faggrupper i organisationer
- Konzeptudvikling og innovation
- Forretning og organisationsteori
- Udvikling af nye forretningsprocesser

Mål: At kunne identificere og analysere problematikker for at udarbejde IT og kommunikationsløsninger

KURSER

- Grundprincipperne inden for digital marketing | IAB marketing og annoncering | 2020
- Google Analytics | Google Academy | 2020
- UX på IT løsninger | UX specialist Guðmundur Rúnar Kristjánsson | 2020
- PhotoShop Elements | Københavns Universitet | 2020
- SoMe - Facebook og Facebook Ads Manager | Success Online | 2017
- Søgemaskineoptimering (SEO) | Adtimize | 2017

FRITID



ERFARING FORTSAT

Crossmedia strategi og content creator for vinteren 2020

2020 | Cathrine Yoga | Freelance opgave

- Tekstforfatter og billede redigering til hjemmeside og SoMe; Instagram og Facebook.
- Kommunikations- og markedsføringsrådgivning.
- Nyhedsbrev skrivning, opsætning og strategi (Mailchimp, se eksempler på mine her [nyhedsbreve](#)).
- Hjemmeside redigering og udvikling (WordPress).

Udbytte: Ansvarlig for kommunikationsplanen og content for sidste halv del af 2020.

UX designer og webredaktør

2019 - 2020 | Konsulenthus Leapeo | Projektansættelse

- Opbygning af hjemmesider (Umbraco), indhold, wireframes og software løsningsdesign (Figma, se eksempler på mine [designs](#)).
- Skabe data rapport og koncept PowerPoint præsentationer.
- Design af grafiske elementer.
- Brugertestning og kortlægning af brugerbehov.

Udbytte: Ansvarlig for opsætning af ny hjemmeside, det kommunikative indhold og design af brugerrejserne på tværs af site og digitale selvbetjeningsløsning.

Digital Kommunikationsmedarbejder og webredaktør

2016 - 2019 | Københavns Universitet | Studiejob

- Redigering og udvikling af indholdet på hjemmeside (Obvius), intranet (SharePoint), nyhedsbreve og andre kanaler.
- Forfatte kommunikativt indhold og billede redigering (PhotoShop) til intern og ekstern brug.
- Udarbejde data analyser i Google Analytics.
- Websupport, undervisning og vejledning af kollegaer i digital formidling etc..

Udbytte: Ansvarlig for opbygning og kommunikation på eksterne hjemmeside og intranet ift. nye strategi.

Projektleder og user experience designer

2018 | Digitalt bureau Ekspont | Praktik forløb under studiet

- Brugerundersøgelser og wireframing af løsningsdesign.
- Kommunikation til og håndtering af kunderelationer.
- Oversætte brugerbehov og organisations krav til KPIer og user stories ift. udviklingsopgaver.

Udbytte: Mit IT udviklingsprojekt, Furesø kommunes hjemmeside, vandt i 2020 prisen for bedste kommune på nettet.

Teacher Assistant i Udvikling af Informationssystemer

2018 | Københavns Universitet | Projektansættelse under studiet

- Underviste i systemudvikling, projektstyring og empirisk dataindsamling for at skabe IT-løsninger.
- Tilrettelæggelse af undervisning og kursusmateriale.

Udbytte: Ledende rolle i omlægning af kursets format for fikse det nye kursus' problematikker.

Forskellige ansættelser indenfor serviceområdet

2014 - 2016 | Tjener, bartender og postarbejder

Udbytte: Service kompetencer ift. at imødekomme kundens behov og samarbejde struktureret i teams.